

Azubis bearbeiten internationales Marketingprojekt

Die Industriekaufrauen/ Außenhandelsassistentinnen im 2. Lehrjahr fertigen in Zusammenarbeit mit der Ludwig- Erhard- Schule Karlsruhe ein Marketingprojekt zum „Export von deutschem Bier nach Italien“ an.



v.l.n.r.: Anna-Lena Klein, Vanessa Seth, Lisa Hoffmann und Alisa Haushalter

Hierbei wurden unter Anderem folgende Themen behandelt:

- Internationale Ländererforschung & -analysen
- Internationale Produkt- & Sortimentspolitik
- Internationale Preis- & Konditions politik
- Internationale Kommunikations politik
- Internationale Distributions politik

Neben Teamarbeit und kreativem Geschick konnten die Azubis des KIT Campus Nord außerdem alles, das sie während Ihrer Ausbildungszeit über internationales Marketing gelernt haben, unter Beweis stellen.